
— MEDIA PSYCHO SLAM 2015 —

<http://mediapsychology2015.iwm-kmrc.de/>

*„Wer möchte noch Lokomotivführer werden,
wenn er auch Medienpsychologe werden kann?“*

... schrieb das Satire-Magazin Titanic im Juli 2014.

Dieser Frage wollen wir auf der diesjährigen Fachgruppentagung in Tübingen nachgehen – und viele Gründe liefern, warum Medienpsychologie tatsächlich das spannendste aller Fächer ist. Zu diesem Zweck suchen wir junge Medienpsychologinnen und Medienpsychologen, die ihre Forschung dem Fachpublikum und der breiteren Öffentlichkeit in einem **Science Slam** vorstellen. Die Veranstaltung findet am Donnerstag, 10. September, um 17.30 Uhr im Rahmen der Tübinger Fachgruppentagung: <http://mediapsychology2015.iwm-kmrc.de>.

Im „Media Psycho Slam“ bekommen Nachwuchskolleginnen und -kollegen jeweils zehn Minuten Zeit, um auf unterhaltsame und trotzdem informative Art und Weise über die eigene Forschung zu erzählen. Weil wir insbesondere dem Nachwuchs eine Bühne bieten wollen, sind als potenzielle „Slammer“ JuniorprofessorInnen, Post-Docs, DoktorandInnen sowie fortgeschrittene Studierende angesprochen. Die Beiträge sollten einen Bezug zu medienpsychologischen Themen haben und die eigene Arbeit für Laien verständlich präsentieren. Vor Ort wird eine Jury den besten Beitrag auswählen – die Siegerin oder der Sieger bekommt 100 Euro Preisgeld.

Zur Bewerbung schicken Sie bitte ein kurzes Abstract (deutsch / etwa 200 Wörter plus Abbildungen, wenn gewünscht) per E-Mail bis zum 22. Juni 2015 an malte.elson@rub.de und stephan.winter@uni-due.de.

Benachrichtigungen über die Annahme werden bis Ende Juni verschickt.

Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

*Malte Elson & Stephan Winter
Jungmitgliedervertreter der Fachgruppe Medienpsychologie*